

POLITICA PER LA QUALITÀ			
		Rev. n.	3
		Pag.	1

STATO	FIRMATO DA	IN DATA
Approvato	SCOLOMBO	27/02/2019

NB Questo documento è di esclusiva proprietà della COLOMBO FILIPPETTI SPA e non può essere riprodotto in alcun modo e/o divulgato a terzi senza autorizzazione scritta della Proprietà.

NB Il documento può subire modifiche e/o aggiornamenti; è importante pertanto che gli utenti dello stesso si accertino di essere in possesso dell'ultima edizione.

POLITICA PER LA QUALITÀ			
		Rev. n.	3
		Pag.	2

La Politica per la Qualità è il riferimento fondamentale per la definizione degli obiettivi per la qualità e per attivare azioni volte alla soddisfazione delle parti interessate:

Proprietà, dipendenti, fornitori e clienti.

La Colombo Filippetti basa le proprie azioni su alcuni valori e principi fondamentali:

1. SETTORE DI INTERESSE

- Colombo Filippetti individua nel campo dell'automazione industriale il suo campo di interesse. L'esperienza acquisita, le competenze progettuali e la capacità produttiva la pongono come punto tecnologico di riferimento per il controllo del moto e la realizzazione delle macchine speciali.

2. ORIENTAMENTO AL CLIENTE

- Colombo Filippetti pone una particolare attenzione alla fidelizzazione dei clienti assicurando prodotti e servizi adeguati alle loro aspettative presenti e future, monitorando costantemente il grado di soddisfazione.

3. ORIENTAMENTO AL MERCATO

- Colombo Filippetti si pone l'obiettivo di offrire al mercato prodotti e servizi che consentano di ottenere risultati aziendali eccellenti e duraturi nel tempo.
- Colombo Filippetti promuove l'ottimizzazione e la razionalizzazione dei propri prodotti.
- Colombo Filippetti incoraggia la politica di sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi mercati.
- Colombo Filippetti presidia il mercato attraverso una forte ed autorevole rete commerciale (filiali quando possibile e strategico) con attenzione sia al mercato interno sia a quello internazionale, nell'ottica di intercettare richieste che riguardano i prodotti delle società del gruppo.
- Colombo Filippetti opera nei mercati presidiati dalle proprie filiali nel rispetto dei seguenti principi: coinvolgimento, integrazione nelle decisioni, pianificazione e costante monitoraggio.

4. GESTIONE DEI PROCESSI

- Colombo Filippetti si pone l'obiettivo di coordinare i processi aziendali per migliorarne l'efficienza con l'impiego delle adeguate risorse.
- Colombo Filippetti ritiene essenziale che vengano indicate e rispettate le stesse procedure per la determinazione dei processi decisionali e che vengano individuati indicatori di analisi.
- Colombo Filippetti ha una forte propensione all'automazione dei processi stessi.

POLITICA PER LA QUALITÀ			
		Rev. n.	3
		Pag.	3

5. INNOVAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

- Colombo Filippetti è attenta alle domande del mercato attraverso competenze di progettazione a livello di eccellenza, assetto produttivo forte di una esperienza pluridecennale e che prevede la tracciabilità completa di tutti i processi quali progettazione, realizzazione, installazione.
- Colombo Filippetti è attiva nella ricerca e sviluppo, coinvolgendo in prima istanza il proprio personale e avvalendosi anche delle collaborazioni con enti di ricerca a livello universitario al fine di individuare prodotti e servizi sempre più innovativi e performanti.
- Colombo Filippetti promuove lo sviluppo delle Risorse Umane ricercando le competenze necessarie a presidiare i Fattori Critici di Successo della Politica della Qualità aziendale, investendo nella crescita professionale di collaboratori qualificati in grado di operare in autonomia e con responsabilità.

6. SALUTE SICUREZZA AMBIENTE

- Colombo Filippetti ritiene un obiettivo irrinunciabile mettere in campo tutte le azioni volte alla tutela della salute dei lavoratori, alla prevenzione degli infortuni e al costante miglioramento dei luoghi di lavoro. Anche la salvaguardia dell'ambiente esterno è ritenuto un principio fondamentale.

7. CODICE ETICO

- Colombo Filippetti adotta un codice etico al quale tutti i soggetti si devono attenere sia per le relazioni interne che esterne.

8. COLLABORAZIONI

- Colombo Filippetti ha pieno possesso dei propri prodotti privilegiando le produzioni interne ritenute strategiche e qualificanti. Nello stesso tempo non dimentica le straordinarie competenze del territorio dove è inserita e di cui si può avvalere con l'obiettivo di essere indipendente produttivamente.
- Colombo Filippetti è attenta alle sollecitazioni del territorio promuovendo le collaborazioni formative con gli istituti professionali, le scuole superiori e le università.

9. CRITERI DI GESTIONE

- Colombo Filippetti promuove una mentalità manageriale volta alla definizione di obiettivi legati alla massimizzazione del rapporto beneficio/costo dell'intero gruppo, attraverso l'utilizzo condiviso delle risorse disponibili, migliorando gli strumenti di analisi, pianificazione e controllo.

POLITICA PER LA QUALITÀ			
		Rev. n.	3
		Pag.	4

10.CONTESTO

- Il contesto di business e dell'operatività correlate agli stakeholder aziendali, è stato svolto e viene mantenuto costantemente aggiornato nell'analisi del contesto e nell'analisi strategica (Porter, Swot ecc..).

Per quanto concerne il contesto aziendale esterno al business, Colombo Filippetti opera da 60 anni sul territorio intrecciando relazioni con le istituzioni Comunali, le associazioni e gli istituti Bancari Cooperativi (BCC)

Ritiene che la bellezza e la vivibilità del territorio crei una proficua ed importante base per l'attrazione di maestranze qualificate, che possono operare con serenità dentro e fuori dal contesto aziendale in senso stretto